

## 7. Communicatieplan

Om effectief over de CO-2 prestaties te kunnen communiceren heeft Groenvoorziening A.F. Vogels B.V. in onderstaande tabel aangegeven wie de interne en externe belanghebbenden zijn, hoe er met de betreffende belanghebbenden wordt gecommuniceerd en hoe vaak. De directeur R.G.J. Vogels is hier verantwoordelijk voor.

Belanghebbenden <sup>1</sup>	Communicatievorm	Frequentie
<b>Intern</b>		
Medewerkers	Toolboxmeeting	2x per jaar
<b>Extern</b>		
Klanten	Website	2x per jaar
Leveranciers/onderaannemers	Website	2x per jaar
Burgers en overige belanghebbenden	Website	Doorlopend

<sup>1</sup> Toelichting belanghebbenden: hierbij is onderscheid gemaakt tussen mate waarin belanghebbende invloed kan uitoefenen op CO-2 productie (en reductie) van Vogels (klein (0), neutraal (2), groot (5)) en de mate van belang dat een belanghebbende aan het reduceren van CO-2 productie door Vogels hecht (klein, neutraal, groot).

Belanghebbende	Invloed	Belang	Totaal
Medewerkers	Groot (5)	Neutraal (2)	7
Klanten	Neutraal (2)	Neutraal (2)	4
Leveranciers	Neutraal (2)	Klein (0)	2
Burgers etc.	Klein (0)	Neutraal (2)	2

Omdat de medewerkers van Vogels de meest relevante belanghebbenden zijn, zal met deze groep de meeste informatie gedeeld worden middels toolboxmeetings. Met de overige belangengroepen zullen dezelfde gegevens gedeeld worden, namelijk (delen van) de inhoud van dit document. Relevante delen uit dit document zullen op de website [www.vogelsgroen.nl](http://www.vogelsgroen.nl) geplaatst worden. In de toolboxmeetings zal een vereenvoudigde weergave van dit document gepresenteerd worden en zal de (halfjaarlijkse) voortgang toegelicht worden.